

## VFG – Druckseminar

veranstaltet in Zusammenarbeit mit dem Verband Druck & Medientechnik

### Der Neustart der Branche aufgrund von aktuellen Markterfordernissen



**Mittwoch, 26. November 2014 – 15.00 Uhr**

Höhere Graphische Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt Wien XIV.,  
1140 Wien, Leysenstr. 6 – Festsaal

### Wie könnte der beste Weg für gewinnbringende Aufträge in der Medienindustrie aussehen?

- |         |   |   |
|---------|---|---|
| 15.00 h | <b>Prof. Dr. Werner Sobotka</b><br>VFG  | „Strategie Vorwärts<br>– Markt der Zukunft“<br>Ergebnisse einer Strategietagung<br>2014 mit internationaler<br>Beteiligung im CMIC (Cross Media<br>Innovation Center) Rochester, NY |
| 15.30 h | <b>HR DI Gustav Linnert</b><br>Graphische<br><b>Mag. Christian Handler</b><br>Verband Druck & Medientechnik | „Ausbildung und Branche<br>in Zahlen gegossen“  |
| 15.50 h | <b>Martin Gastinger</b><br>Xerox  | „Welche Tools braucht ein<br>moderner Medienmarkt?“   |
| 16.20 h | <b>Alfred Zmek</b><br>Canon   | „Ihre Zukunft mit Print“  |
| 17.10 h | <b>Dr. Peter Trampler</b><br>Regionsleiter (D, Ö, CH) bei Kodak   | „Ein Konzern im Wandel“   |
| 17.40 h | <b>Markus Jasker</b><br>Senior Solutions Consultant<br>bei Adobe Systems                                    | „Vom Tablet zum Papier –<br>effektiveres Publizieren durch<br>Cloud Services“   |
| 18.10 h | <b>Mag. Julia Löwenstein</b><br>verantwortlich für Print Power<br>bei Austropapier                          | „Papier ein Erfolgsgarant“  |
| 18.30 h | <b>Gerhard Engelbrecht</b><br>verantwortlich für Neue Medien<br>bei kbprintcom.at                           | „Die neue Welt des<br>funktionalen Drucks“  |

**Teilnehmergebühr: EUR 70,-/Person**

(EUR 60,-/Person für Mitglieder des VFG und des Verbandes Druck & Medientechnik)  
Die Tagungsunterlagen werden nach dem Seminar zugesandt

Auf zu neuen



Gutenberg-Galaxien!