



golden pixel award 2017

**Auszeichnung für fortschrittliche
und innovative Druckprojekte**

Die Kategorien 2017

- 🔗 **Ökologisch & Umweltfreundlich**
- 🔗 **Akzidenzen**
- 🔗 **Geschäftsberichte**
- 🔗 **Plakat & Visuelle Kommunikation**
- 🔗 **Buch & Bildbände**
- 🔗 **Direct Mail & TransPromo**
- 🔗 **Cross Media Projekte**
(plattformübergreifende Anwendungen)
- 🔗 **Magazine**
- 🔗 **Printer's Best – Eigenprojekte Druckereien**
- 🔗 **Studentenprojekte mit internationaler Beteiligung**
- 🔗 **Verpackungen**
- 🔗 **Etiketten**
- 🔗 **Flexodirektdruck auf Wellpappe**
(in Zusammenarbeit mit Forum Wellpappe Austria)
- 🔗 **Industrielle Druckprojekte**
- 🔗 **(Multi) Sensorische Projekte – Haptische Erlebnisse**
- 🔗 **Innovative Geschäftsmodelle**

Der Ablaufplan 2017

- Juni 2017** 🔗 **Start Call for Entries**
- 29. September 2017** 🔗 **Einsendeschluss**
- Oktober 2017** 🔗 **Jurysitzung**
- November 2017** 🔗 **Gala und Präsentation**

Die Sieger 2016

Kategorie Ökologisch & Umweltfreundlich

Direct Mailing »Nachhaltigkeit hat viele Bausteine«
Offsetdruckerei Schwarzach GmbH, 6858 Schwarzach

Kategorie Akzidenzen

Think! Kollektionskatalog Frühjahr/Sommer 2016
Habesohn, Doucha Werbeagentur GmbH, 1130 Wien

Kategorie Geschäftsberichte

Novomatic Geschäftsbericht 2015 / Corporate Responsibility
Report 2015 | AV+Astoria Druckzentrum GmbH, 1030 Wien

Kategorie Plakat & Visuelle Kommunikation

Prospan Sommer Apotheken Kommunikation 2016
Styria Print Ges.m.b.H, 8101 Gratkorn

Kategorie Buch & Bildbände

Die Welt im Spiel – Atlas der spielbaren Landkarten
Grasl Druck & Neue Medien GmbH, 2540 Bad Vöslau

Kategorie Direct Mail & TransPromo

Digital Media zum Anfassen
the form Werbeagentur, 1050 Wien

Kategorie Cross Media Projekte

#PayWithAWahlSpruch | Demner, Merlicek & Bergmann
Werbeengesellschaft m.b.H., 1060 Wien

Kategorie Magazine

Stadtform Magazin
Druckerei Janetschek GmbH, 3860 Heidenreichstein

Kategorie Printer's Best

Flexibox Offsetdruckerei Schwarzach
Offsetdruckerei Schwarzach GmbH, 6858 Schwarzach

Kategorie Studentenprojekte

richtig streiten | Höhere Graphische Bunde-Lehr-
und Versuchsanstalt, 1140 Wien

Kategorie Verpackungen

The Cooking Spoon | Bösmüller Print Management
GesmbH & Co. KG, 2000 Stockerau

Kategorie Etiketten

Wildshuter Urbier { Demner, Merlicek & Bergmann
Werbeengesellschaft mbH, 1060 Wien

Kategorie Flexodirektdruck auf Wellpappe

Geschenkkarton für 2 Flaschen
DS Smith Packaging South East GmbH, 8401 Kalsdorf

Kategorie Industrielle Druckprojekte

Gartenmanie der Habsburger
richter-solutions gmbh, 1110 Wien

Kategorie (Multi-)Sensorische Projekte

HoHo Broschüre | Ferdinand Berger & Söhne GmbH, 3580 Horn

Kategorie Innovative Geschäftsmodelle

Von der klassischen Druckerei zum innovativen 3D-Druck-
Startup | Druckhaus Schiner GmbH/Schiner 3D Repro GmbH,
3500 Krems

Die Information

»Der Golden Pixel Award – The Power of Print« Der Golden Pixel Award, die Auszeichnung für fortschrittliche und innovative Druckprojekte, wird heuer zum 17. Mal herausragende Druckprojekte in 16 Kategorien bewerten. Designer, Auftraggeber und Druckereien sind eingeladen ihre Projekte auch in diesem Jahr einzureichen.

Bewertet wird das Zusammenspiel verschiedener Faktoren wie Idee, Qualität, Produkt oder Nachhaltigkeit bzw. auch das Ergebnis der Zusammenarbeit der Kunden mit der Agentur und der Druckerei in seiner Gesamtheit. Daher ist dieser Award einmalig: Es wird nicht nur das Endprodukt ausgezeichnet, sondern ebenso der gesamte Projektgedanke hervorgehoben.

Einreichen und die Herausforderung genießen

Der Golden Pixel Award ist der Award für die österreichische Druck- und Medienindustrie. Die Sieger setzen die Auszeichnung in der Kommunikation mit ihren Kunden ein und verstehen sie als Anerkennung ihrer hervorragenden Leistung. Auch in der internationalen Award-Szene ist der Wettbewerb erfolgreich positioniert.

Die Organisation, Jury, Timing

Eine unabhängige und kompetente Jury trägt dafür Sorge, dass in jeder Kategorie das innovativste, interessanteste oder mitreißendste Projekt gekürt wird. Aus den eingesandten Druckprojekten werden die jeweiligen Categoriesieger ermittelt. Der Weg des Projekts von der Idee des Kunden, zum Design, in die Agentur, die drucktechnische Umsetzung und der kommerzielle Erfolg oder die umwelttechnische Relevanz oder Nachhaltigkeit des Projekts spielen für die Bewertung durch die Jury eine besonders wichtige Rolle.

Die Beschreibung der Kategorien

Ökologisch & Umweltfreundlich: Druckprojekte, die mit den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens bzw. des EU Eco Labels realisiert wurden bzw. den Nachweis einer ökologischen Herstellung erbringen können.

Akzidenzen: Alles, was das Druckerherz erfreut, von Broschüren, Werbedrucksorten bis zur Geschäftsausstattung.

Geschäftsberichte: Unternehmen zeigen, was sie können – in Form ihrer Geschäftsberichte.

Plakat & Visuelle Kommunikation: Das Auge wird festgehalten durch die Kraft der visuellen Kommunikation. Plakate, Kampagnen, Poster, City Lights, Fahrzeugbeklebungen, ...

Buch & Bildbände: Eine der edlen Kategorien, in der erstklassige Projekte aufeinandertreffen.

Direct Mail & TransPromo: Wie man Freunde, Partner oder Kunden intelligent und persönlich anspricht – diese Kategorie zeigt es.

Cross Media Projekte (plattformübergreifende Anwendungen): Kommunikation auf verschiedenen Ebenen. Print und Online vereinen, und wenn möglich das Smartphone dabei haben.

Magazine: Ebenso eine der klassischen Kategorien. Magazine wirken, beeindrucken haptisch und begeistern Leserinnen und Leser.

Printer's Best – Eigenprojekte Druckereien: Druckereien zeigen, wer sie sind und was sie können.

Studentenprojekte mit internationaler Beteiligung: Junge Talente auf dem Sprung in die Zukunft. Wir zeigen sie ...

Verpackungen: Schöne und durchdachte Verpackungslösungen helfen Produkte besser in Szene zu setzen.

Etiketten: Auf relativ kleinem Raum wird wunderbares Design drucktechnisch stimmungsvoll umgesetzt.

Flexodirektdruck auf Wellpappe (in Zusammenarbeit mit Forum Wellpappe Austria): Hier erwarten wir Einreichungen von Wellpappe-Erzeugern und -Verarbeitern aus Österreich. Bewertet werden die drucktechnische Umsetzung, der kommerzielle Erfolg als auch die Nachhaltigkeit des eingereichten Projekts.

Industrielle Druckprojekte: Diese Kategorie versucht dem Trend zu entsprechen, dass es immer mehr Druckprojekte für besondere Anwendungen gibt, da sich auch die Drucktechnologien massiv weiterentwickelt haben. In dieser Kategorie denken wir an Einreichungen wie etwa 3D-Druck, gedruckte Elektronik, den Druck auf Textilien, Fliesen, Glas, Metall oder Produkte in Holzoptik. Architekturprojekte im Bereich der Innenausstattung – etwa für Hotels – sollen ebenso angesprochen werden. Diese Kategorie soll das breit gewordene Feld neuer Druckanwendungen reflektieren und zeigen, in welchen vielschichtigen Bereichen der Fertigungsindustrie das Drucken vertreten ist. Aufgrund der Dimensionen mancher Projekte ist es uns durchaus bewusst, dass diese nicht auf normalem Weg eingereicht werden können. Es genügt uns in diesem Fall auch eine genaue Beschreibung mit beigefügter Foto-/ Bilddokumentation.

(Multi) Sensorische Projekte – Haptische Erlebnisse: Hier geht es um Projekte, bei denen Druckprojekte die Sinne stimulieren und somit helfen einem Produkt oder einer Marke einen besonderen Stellenwert oder eine ganz besondere Empfindung zu verleihen. In dieser Kategorie spielen der Druck und die Veredelung eine herausragende Rolle.

Innovative Geschäftsmodelle: Die Abläufe in Druckereien haben sich verändert, mit intelligenten Prozessen werden neue Produktionsmöglichkeiten realisiert. Aber auch der Zugang zu den Kunden hat sich verändert. Das Internet ermöglicht 24 Stunden und sieben Tage in der Woche die Kommunikation mit Kunden und Auftraggebern und lässt auch hier Geschäftsmöglichkeiten entstehen. Stichworte: eCommerce und ePrint Business. Wir sind auf der Suche nach diesen neuen Lösungen, mit denen sich Druckereien die Basis für die Zukunft sichern.



Einreichung Golden Pixel Award 2017

Kategorien

- | | |
|--|---|
| 01: Ökologisch & Umweltfreundlich | 09: Printer's Best – Eigenprojekte Druckereien |
| 02: Akzidenzen | 10: Studentenprojekte mit internationaler Beteiligung |
| 03: Geschäftsberichte | 11: Verpackungen |
| 04: Plakat & Visuelle Kommunikation | 12: Etiketten |
| 05: Buch & Bildbände | 13: Flexodirektdruck auf Wellpappe (in Zusammenarbeit mit dem Forum Wellpappe Austria) |
| 06: Direct Mail & TransPromo | 14: Industrielle Druckprojekte |
| 07: Cross Media Projekte | 15: (Multi) Sensorische Projekte – Haptische Erlebnisse |
| 08: Magazine | 16: Innovative Geschäftsmodelle |

Projektname

Kurzbeschreibung (bitte Rückseite verwenden)

Einreicher

Firma _____
Ansprechpartner _____
Adresse _____
Telefon _____
E-mail _____

Wir erklären uns mit den Teilnahmebedingungen einverstanden und verzichten auf eine Rücksendung der Unterlagen. Weiters gestatten wir den Veranstaltern Weitergabe & Verwendung unserer Daten zur medialen Nutzung des Wettbewerbes.

Ort | Datum _____ Unterschrift | Stempel _____

Auftraggeber

Firma _____
Ansprechpartner _____
Adresse _____
Telefon _____
E-mail _____

Agentur, Designer, Atelier

Firma _____
Ansprechpartner _____
Adresse _____
Telefon _____
E-mail _____

Produzent (Druckerei)

Firma _____
Ansprechpartner _____
Adresse _____
Telefon _____
E-mail _____

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle, die an der Herstellung von Printprodukten beteiligt sind, also Auftraggeber aus Industrie, Handel oder Gewerbe, Agenturen, Designer und natürlich die Produzenten. Einzige Voraussetzung: Das Produkt muss in Österreich gedruckt worden sein. Zugelassen sind Projekte, die im Zeitraum Oktober 2016 bis 29. September 2017 realisiert wurden. Ein Einreicher kann mehrere Projekte einreichen, jedoch immer in einer klar definierten Kategorie. Es ist nicht möglich ein Projekt in mehreren Kategorien einzureichen.

Pro Einreichung ersuchen wir um Übersendung lediglich eines Musters inklusive vollständig ausgefülltem Einreichformular. Falls ausdrücklich gewünscht, wird die Einreichung von uns retourniert. Dies ist am Einreichformular zu vermerken. Gewinner und Nominierte werden im Zusammenhang mit dem Golden Pixel Award 2017 in den Medien veröffentlicht.

Einsendeschluss :: 29. September 2017

Teilnahmegebühren

Pro Projekteinreichung erheben wir eine Gebühr von 30,- Euro (exkl. 20% MwSt.). Für jede weitere Einzeleinreichung gilt eine Einheitsgebühr von 15,- Euro (exkl. 20% MwSt.).

Die Einreichungen für die Kategorie Studentenprojekte sind von der Entrichtung der Einreichgebühr ausgenommen. Die Einreichgebühren werden vom Veranstalter in Rechnung gestellt und sind nach Rechnungserhalt unverzüglich einzubehalten. Bei Nichtbezahlung wird die Einreichung nicht bewertet und vernichtet. Die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist mit keinem Rechtsanspruch verbunden.



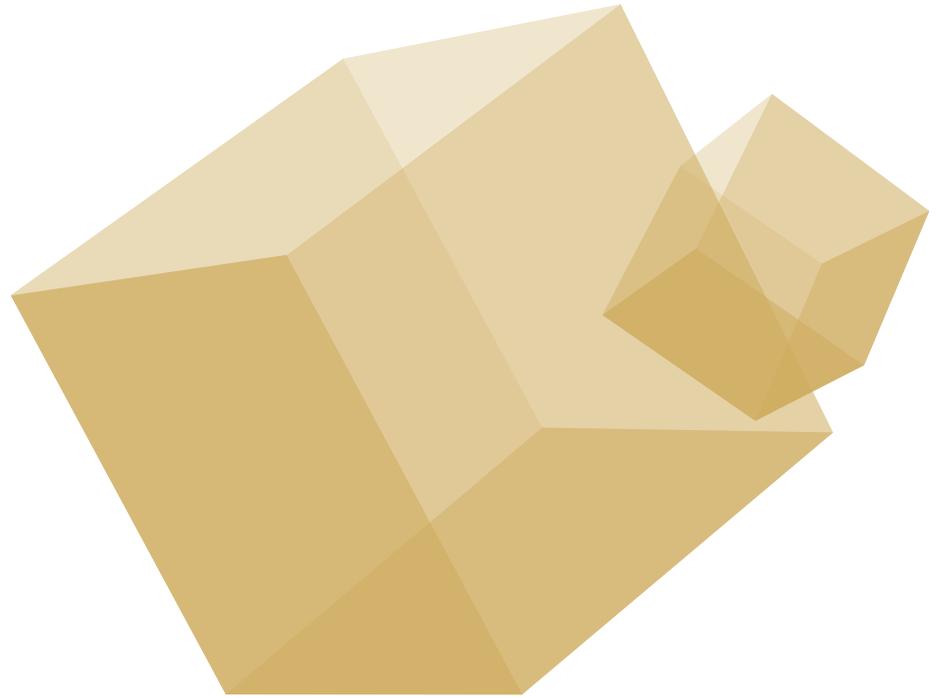
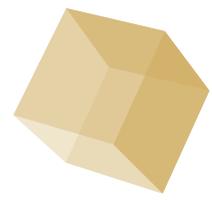
golden
pixel
award
2017

Einreichformular

Projektname

Kurzbeschreibung





**Print^{and}
Publishing**



**Golden Pixel Organisationsbüro
EMGroup GmbH**

∴ Testarellogasse 1/2
∴ 1130 Wien
∴ T +43 1 983 06 40
∴ F +43 1 983 06 40 18
∴ office@golden-pixel.eu
∴ www.golden-pixel.eu

Verein Forschung für die Graphischen Medien

∴ Leysenstraße 6
∴ 1140 Wien
∴ T +43 1 982 39 14 310
∴ F +43 1 982 17 10
∴ office@vfg-forschung.at
∴ www.vfg-forschung.at