

DRUCK- & MEDIEN KONGRESS 17

EINE BRANCHE IM AUFBRUCH

EINLADUNG ZUM DRUCK- & MEDIENKONGRESS 2017
DES VERBAND DRUCK & MEDIENTECHNIK ÖSTERREICH



Verband
Druck & Medientechnik
Österreich

DRUCK- & MEDIEN KONGRESS 17

LINZ 18. – 20. MAI

PROGRAMM

(NUR FÜR VERBANDS-MITGLIEDER)

DONNERSTAG

18/05

GOLFCLUB TILLYSBURG, CITY LINZ

ELF Drucker-Golf-Trophy 2017 in Linz

**VON DREI
BIS FÜNF** Führung im ARS ELECTRONICA CENTER oder
alternativ Live Room Escape (Interaktive Rätselrally)
im MASTERS OF ESCAPE

AB SIEBEN Welcome Abend, Josef LINZ

FREITAG

19/05

SCHLOSSMUSEUM, LINZ

**VON ACHT³⁰
BIS NEUN** Frühstück

**VON NEUN
BIS NEUN¹⁵** Begrüßung durch Schirmherrn der Veranstaltung

**VON NEUN¹⁵
BIS ZEHN** Best practices crossmedia
„Was kann print von online lernen und umgekehrt?“
Mag. Gerald Grünberger, Geschäftsführer VÖZ

**VON ZEHN
BIS ZEHN¹⁵** Word Rap Agfa
Word Rap Oberösterreichische Nachrichten

**VON ZEHN¹⁵
BIS ZEHN⁴⁵** Pause

**VON ZEHN⁴⁵
BIS ELF³⁰** Das Zeitalter der digitalen Transformation –
eine Welt im Umbruch?
Mag. Chris Budgen, CCO EMAKINA CEE

**VON ELF³⁰
BIS ELF⁵⁰** Speed-Dating 1

**VON ELF⁵⁰
BIS EINS** Mittagessen

**VON EINS
BIS EINS⁴⁵**

Experience Innovation – eine Innovationskultur schaffen
DI Dr. Clemens Widhalm, Geschäftsführer Dale Carnegie Austria

**VON EINS⁴⁵
BIS ZWEI³⁰**

Zukunft passiert jetzt... in Österreich... in der Druckbranche.
DI Dr. René Heinzl, Geschäftsführer MTB

**VON ZWEI³⁰
BIS ZWEI⁴⁵**

Speed-Dating 2

**VON ZWEI⁴⁵
BIS DREI¹⁵**

Pause

**VON DREI¹⁵
BIS VIER¹⁵**

Keynote: Digitaler Tsunami und der Megatrend Print
Matthias Horx, Gründer Zukunftsinstitut, Publizist

**VON VIER¹⁵
BIS FÜNF**

Podiumsdiskussion:
„Der unbekannte Kunde. Was Printbuyer wirklich wollen.“

AB SIEBEN³⁰

GALA-ABEND im Festsaal des Schlossmuseums

**VON NEUN³⁰
BIS ELF³⁰**

Sitzung des Hauptvorstandes

(NUR FÜR VERBANDS-MITGLIEDER)

SAMSTAG

20/05

HOTEL MARRIOTT COURTYARD

**VON ELF³⁰
BIS ZWÖLF³⁰**

Mittagspause

**VON ZWÖLF
BIS ZWÖLF³⁰**

Empfang der Tagungsteilnehmer und Ehrengäste

AB ZWÖLF³⁰

Begrüßung und Eröffnung der Hauptversammlung durch
Landesgruppen-Obmann KommR Heinz Friedrich

AB ZWÖLF⁴⁵

Bericht des Präsidenten Gerald Watzal, anschließend Regularien

ZWEI³⁰

Ende und Abreise

Details und weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.druckmedien.at/dmk

Anmeldungen zum Druck- & Medienkongress mittels beiliegender Antwortkarte sind bis 6. April 2017 möglich.

Für Ihre Zimmerreservierung schicken Sie das beiliegende Buchungsformular bitte direkt an das Hotel;
nach dem 6. April 2017 kann die Verfügbarkeit von Zimmern nicht mehr garantiert werden.

SPRECHER

KEYNOTE MATTHIAS HORX

DIGITALER TSUNAMI UND DER MEGATREND PRINT

Das Gespenst der "Digitalen Disruption" geht nun schon eine Weile durch die Welt. Aber viele Ängste, die damit verbunden sind, müssen sich nicht bewahrheiten. In allen Branchen bilden sich heute Beispiele für "Digitale Erleuchtung" heraus – für eine Strategie des positiven Umgangs mit der Digitalisierung, die zu neuen Wertschöpfungsmodellen, zu innovativen Service- und Dienstleistungen führt. Dabei geht es vor allem um die Real-Digitale-Verbindung – physische und virtuelle Welt werden intelligent auf einer neuen Ebene verbunden.

Der Vortrag handelt von Zukunfts-Beispielen aus allen Branchen, in denen sich die Druck-, Verlags- und Papierindustrie wiederfinden kann. Auf einer zweiten Ebene geht es um die generelle Evolution der Medien: Wie ändern sich die Funktionen des Medialen in einer Aufmerksamkeits- und Interaktions-Gesellschaft?

Matthias Horx gilt als einflussreichster Trend- und Zukunftsforscher im deutschsprachigen Raum. Nach einer Laufbahn als Journalist gründete er zur Jahrtausendwende das „Zukunftsinstitut“, das heute zahlreiche Unternehmen und Institutionen berät. Seine Bücher wie „Anleitung zum Zukunftsoptimismus“ oder „Das Buch des Wandels“ wurden Bestseller. Als Gast-Dozent lehrt er Prognostik und Früherkennung an verschiedenen Hochschulen.



IMPULSGEBER

DAS ZEITALTER DER DIGITALEN TRANSFORMATION – EINE WELT IM UMBRUCH?

Die digitale Transformation markiert die größte betriebliche Veränderungswelle der letzten Jahrzehnte. 88 % der Unternehmen sehen sich dadurch betroffen, aber nur 25 % wissen warum. Viele begreifen die Situation als Bedrohung, doch diejenigen die auch die Chancen erkennen, Veränderungen akzeptieren und sich entsprechend der neuen Paradigmen ausrichten, werden als Gewinner hervorgehen. Denn in dieser neuen Welt triumphieren längst nicht mehr die Großen über die Kleinen, sondern die Schnellen schlagen die Langsamen.

Mag. Chris Budgen ist seit 2003 bei EMAKINA Central & Eastern Europe als Chief Customer Officer (CCO) Mitglied der Geschäftsführung und für die Bereiche Consulting und Projektmanagement verantwortlich.

Er begleitet Unternehmen wie BILLA, 3, AWS, Danone, Libro oder Microsoft in der digitalen Transformation und berät dabei vorwiegend in den Bereichen Digital Strategy und eCommerce.



BEST PRACTICES CROSSMEDIA – WAS KANN PRINT VON ONLINE LERNEN UND UMGEKEHRT?

Allen internationalen Trends zum Trotz ist und bleibt Österreich ein Land der Zeitungsleserinnen und Zeitungsleser. Je höher die Informationsflut, desto wichtiger werden Printmedien, die Orientierung stiften und Vertrauen schaffen. Dieser entscheidende Wettbewerbsvorteil und der Innovationsgeist der heimischen Verleger bilden auch in Zukunft die Basis für eine – gedruckte und digitale – Erfolgsgeschichte.

Mag. Gerald Grünberger ist seit 2006 Geschäftsführer des Verbandes Österreichischer Zeitungen sowie seit 2013 des Österreichischen Zeitschriften-Fachmedienvverbandes. Darüber hinaus ist er im Präsidium des Weltzeitungsverbandes (WAN-Ifra), des Europäischen Zeitungsverlegerverbandes (ENPA) sowie als Schatzmeister des Europäischen Magazinverbandes (EMMA) tätig. Als ehrenamtlicher Präsident ist er bei der Initiative Print Power Austria sowie beim Friedrich Funder Institut engagiert.

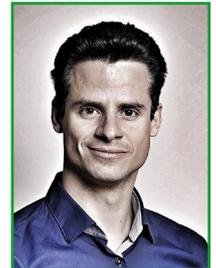


ZUKUNFT PASSIERT JETZT... IN ÖSTERREICH... IN DER DRUCKBRANCHE.

Die atemberaubende technische Entwicklung ist auch in einem klassischen Gewerbe wie der Druckbranche einfach zu integrieren. Dabei ist nicht nur die technische Weiterentwicklung der Produktionsmöglichkeiten gemeint, sondern auch die "Digitalisierung" und die damit einhergehenden Geschäftsmodelle.

Die Präsentation von DI Dr. René Heinzl ist auf eine kurze Rundreise verschiedener digitaler Komponenten und die konkreten, bereits realisierten Einsatzgebiete fokussiert.

DI Dr. René Heinzl ist seit 2015 Geschäftsführer der Amanomedia GmbH, einer 100 %-igen Tochter der Leykam Let's Print und verantwortlich für digitale Infrastrukturkomponenten für Zentraleuropa. Seine 2013 gegründete books&docs 421 GmbH bietet Software-, App- und Weblösungen sowie Beratung für den Druckbereich. Er ist außerdem Geschäftsführer der 2007 gegründeten Dr. Heinzl Consulting GmbH, einem SpinOff eines Instituts der TU Wien in der Technologieberatung für weltweit agierende Unternehmen.



EXPERIENCE INNOVATION – EINE INNOVATIONSKULTUR SCHAFFEN

Die meisten Organisationen wollen innovativ sein, nur ein Teil hat eine Strategie dazu oder kann die Innovationskultur auch messen. Dale Carnegie hat die wesentlichen Barrieren für Wachstum in Unternehmen untersucht und sechs handhabbare Schlüsselfaktoren für business innovation identifiziert.

In seinem Vortrag erläutert DI Dr. Widhalm das Konzept von Experience Innovation, hilft es besser zu verstehen und in der eigenen Organisation anzuwenden.

DI Dr. Clemens Widhalm begann seine Karriere als gelernter Techniker im Technologiemanagement im Forschungszentrum Seibersdorf (heute AIT), dann war er Berater für EU-Forschungsprojekte, Patentwesen und Wissensmanagementsysteme. Als Executive Coach und Geschäftsführer von Dale Carnegie Austria steht er heute für Transformationen von Persönlichkeiten im Geschäftsleben und von Unternehmenskulturen.





HAUPTSPONSOREN



MEDIENPARTNER

MODERATION:

MARTIN SCHWARZ
CHEFREDAKTEUR VON 4 C



