

Mittwoch, 26. November 2014 an der Graphischen

Thema: „Der Neustart der Branche aufgrund von aktuellen Markterfordernissen“

PROGRAMM:

	15.00 h	Prof. Dr. Werner Sobotka VFG	„Strategie Vorwärts – Markt der Zukunft“ Ergebnisse einer Strategietagung 2014 mit internationaler Beteiligung im CMIC (Cross Media Innovation Center) Rochester, NY
	15.30 h	HR DI Gustav Linnert Graphische Mag. Christian Handler Verband Druck & Medientechnik	„Ausbildung und Branche in Zahlen gegossen“
	15.50 h	Martin Gastinger Xerox	„Welche Tools braucht ein moderner Medienmarkt?“
	16.20 h	Alfred Zmek Canon	„Ihre Zukunft mit Print“
	17.10 h	Dr. Peter Trampler Regionsleiter (D, Ö, CH) bei Kodak	„Ein Konzern im Wandel“
	17.40 h	Markus Jasker Senior Solutions Consultant bei Adobe Systems	„Vom Tablet zum Papier – effektiveres Publizieren durch Cloud Services“
	18.10 h	Mag. Julia Löwenstein verantwortlich für Print Power bei Austropapier	„Papier ein Erfolgsgarant“
	18.30 h	Gerhard Engelbrecht verantwortlich für Neue Medien bei kbprintcom.at	„Die neue Welt des funktionalen Drucks“