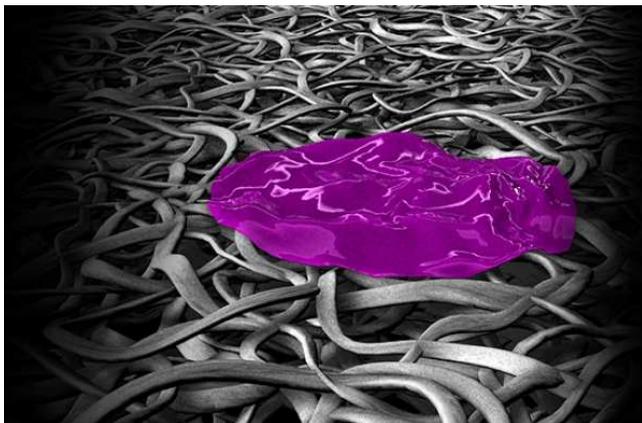


Digitales Donau-Druckforum 2013

veranstaltet vom Verband Druck & Medientechnik in Zusammenarbeit mit dem VFG

Digital – Individual – Gewinne für die Druckwelt 2020



Dienstag, 12. März 2013 – 12.15 Uhr

Industriellenvereinigung, 1030 Wien, Schwarzenberg Platz 4,
1. Stock, Kleiner Festsaal

Thema:

„Wie entwickelt sich der Digitaldruck und wie kann man daraus den maximalen Nutzen für sein Business kreieren?“

Beginn: 12.15 h

Begrüßung durch den Präsidenten des VFG Prof. Dr. Werner Sobotka und Einführung in den Digitaldruck

| | | |
|-------------------|--|---|
| 12.30 h | Kathrin Stricker Hewlett Packard | „Digital produzierte Drucksorten in profitable Kampagnen umwandeln“ |
| 13.00 h | Martin Voigt Xeikon | „Die neue Xeikon – und was Kunden davon haben“ |
| 13.30 h | Matthias Wagner Xerox | "Gegen den Strom ..." |
| 14.00 h | Willy Van Dromme Agfa | “Agfa Graphics strategy for the Sign & Display market” |
| 14.30 h | DI Ernst Brunbauer Lenzing | „Wie geht eine Papierfabrik wie Lenzing mit den Herausforderungen für den Large-Format-Druck um?“ |
| 15.00 h | Alfred Zmek Canon | „Das große Ganze sehen – wie sieht der Kunde einer Druckerei den Wert von Druck?“ |
| 15.30 h | Bernhard Cantzler Mondi | „Papier als Schlüssel für erfolgreiche individuelle & qualitative Kundenansprache im Inkjetdruck“ |
| 16.00 h – 16.20 h | | Pause |

| | | |
|---------|---|--|
| 16.20 h | Dipl.-Chem. Axel Fischer Ingede | „Das neue europäische Umweltzeichen für Druck und seine Anforderungen an das Recycling“ |
| 16.50 h | Dr. Kriemhilt Roppert Sepiax | „Technologie der wasserbasierten Harztinten“ |
| 17.20 h | Michael Lackner Durst | „Inkjet – eine Herausforderung für das Drucken auf Papier und Pappe“ |
| 17.50 h | Michael Buschky Kodak | „Mehr als nur 4c: kreativer Digitaldruck für effektiveren Kundendialog und mehr Neugeschäft“ |
| 18.20 h | Stefan Achter Dataform | „1:51,03“ |

“Get together” bei einem Glas Wein

Teilnehmergebühr: EUR 89,-/Person

Mitglieder des VFG und des Verbandes Druck & Medientechnik sowie
Abonnenten von Print and Publishing erhalten 20% Rabatt

Für das Zustandekommen dieses Seminars und für die technische Unterstützung – sowohl bei den Vorträgen, als auch bei der Durchführung – bedanken wir uns bei:



Medienpartner:



gedruckt auf Papier von Mondi