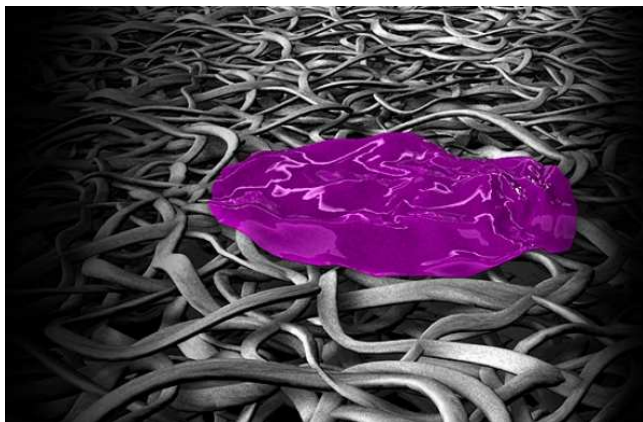


## **Digitales Donau-Druckforum 2013**

veranstaltet vom Verband Druck & Medientechnik in Zusammenarbeit mit dem VFG

### **Digital – Individual – Gewinne für die Druckwelt 2020**



**Dienstag, 12. März 2013 – 12.15 Uhr**

Industriellenvereinigung, 1030 Wien, Schwarzenberg Platz 4,  
1. Stock, Kleiner Festsaal

## Thema:

### „Wie entwickelt sich der Digitaldruck und wie kann man daraus den maximalen Nutzen für sein Business kreieren?“

Beginn: 12.15 h

Begrüßung durch den Präsidenten des VFG Prof. Dr. Werner Sobotka und Einführung in den Digitaldruck

12.30 h	<b>Kathrin Stricker</b> Hewlett Packard	„Digital produzierte Drucksorten in profitable Kampagnen umwandeln“
13.00 h	<b>Martin Voigt</b> Xeikon	„Die neue Xeikon – und was Kunden davon haben“
13.30 h	<b>Matthias Wagner</b> Xerox	"Gegen den Strom ..."
14.00 h	<b>Willy Van Dromme</b> Agfa	“Agfa Graphics strategy for the Sign & Display market”
14.30 h	<b>DI Ernst Brunbauer</b> Lenzing	„Wie geht eine Papierfabrik wie Lenzing mit den Herausforderungen für den Large-Format-Druck um?“
15.00 h	<b>Alfred Zmek</b> Canon	„Das große Ganze sehen – wie sieht der Kunde einer Druckerei den Wert von Druck?“
15.30 h	<b>Bernhard Cantzler</b> Mondi	„Papier als Schlüssel für erfolgreiche individuelle & qualitative Kundenansprache im Inkjetdruck“
16.00 h – 16.20 h		Pause

16.20 h	<b>Dipl.-Chem. Axel Fischer</b> Ingede	„Das neue europäische Umweltzeichen für Druck und seine Anforderungen an das Recycling“
16.50 h	<b>Dr. Kriemhilt Roppert</b> Sepiax	„Technologie der wasserbasierten Harztinten“
17.20 h	<b>Michael Lackner</b> Durst	„Inkjet – eine Herausforderung für das Drucken auf Papier und Pappe“
17.50 h	<b>Michael Buschky</b> Kodak	„Mehr als nur 4c: kreativer Digitaldruck für effektiveren Kundendialog und mehr Neugeschäft“
18.20 h	<b>Stefan Achter</b> Dataform	„1:51,03“

“Get together” bei einem Glas Wein

**Teilnehmergebühr: EUR 89,-/Person**

Mitglieder des VFG und des Verbandes Druck & Medientechnik sowie  
Abonnenten von Print and Publishing erhalten 20% Rabatt

Für das Zustandekommen dieses Seminars und für die technische Unterstützung – sowohl bei den Vorträgen, als auch bei der Durchführung – bedanken wir uns bei:



Medienpartner:



gedruckt auf Papier von Mondy