

# **GOLDEN PIXEL AWARD 14**

**Auszeichnung für fortschrittliche und innovative Druckprojekte**

**Einreichunterlagen**

## Die Sieger 2013

Kategorie Ökologisch & Umweltfreundlich  
**Raum für die Zukunft – BIG Nachhaltigkeitsbericht 2011**  
Grasl Druck & Neue Medien GmbH, 2540 Bad Vöslau

Kategorie Akzidenzen  
**Immovate** | Paul Gerin GmbH & Co KG, 2120 Wolkersdorf

Kategorie Geschäftsberichte  
**Palfinger Geschäftsbericht 2012**  
Rahofer Werbeagentur, 5020 Salzburg

Kategorie Plakat & Visuelle Kommunikation  
**Hutchinson 3 – Orange wird zu 3**  
agensketterl Druckerei GmbH, 3001 Mauerbach

Kategorie Buch & Bildbände  
**Junge Wilde – Ein ungewöhnliches (Koch)Buch**  
MV Medienconsulting & VerlagsgmbH, 8020 Graz

Kategorie Direct Mail & TransPromo  
**Grüne Wärme Booklet**  
Demner, Merlicek & Bergmann Werbeges. mbH, 1061 Wien

Kategorie Cross Media Projekte  
**Halt dich täglich Magnofit**  
co2 Werbe- & Designagentur, 1070 Wien

Kategorie Magazine  
**Mostviertel Magazin**  
Mostviertel Tourismus GmbH, 3250 Wieselburg

Kategorie Printer's Best – Eigenprojekte Druckereien  
**Samsons fabelhafte Welt der neuen Klebebindung**  
Samson Druck GmbH, 5581 St. Margarethen

Kategorie Studentenprojekte  
**Mole West Verpackungsdesign**  
Höhere Graphische Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt, 1140 Wien

Kategorie Verpackung  
**Manga Serie Bladder Together**  
Spreitzerdrei Werbeagentur GmbH, 1030 Wien

Kategorie Etiketten  
**Gruber Röschitz Mühlberg**  
Marzek Group, 2514 Traiskirchen

Kategorie Flexodirektdruck auf Wellpappe  
**Präsentationskarton 2x A4**  
Dunapack Mosburger GmbH, 1230 Wien

Kategorie Industrielle Druckprojekte  
**3D-Druck für Hochleistungskeramik**  
Lithoz GmbH, 1040 Wien

Kategorie Sensorische Projekte  
**Lookbook Bio Top 3**  
Mondi Paper Sales GmbH, 1032 Wien

## Die Kategorien 2014

- ⌘ Ökologisch & Umweltfreundlich
- ⌘ Akzidenzen
- ⌘ Geschäftsberichte
- ⌘ Plakat & Visuelle Kommunikation
- ⌘ Buch & Bildbände
- ⌘ Direct Mail & TransPromo
- ⌘ Cross Media Projekte (plattformübergreifende Anwendungen)
- ⌘ Magazine
- ⌘ Printer's Best – Eigenprojekte Druckereien
- ⌘ Studentenprojekte mit internationaler Beteiligung
- ⌘ Verpackungen
- ⌘ Etiketten
- ⌘ Flexodirektdruck auf Wellpappe  
(in Zusammenarbeit mit Forum Wellpappe Austria)
- ⌘ Industrielle Druckprojekte
- ⌘ (Multi) Sensorische Projekte – Haptische Erlebnisse

## Die Information

»Der Golden Pixel Award promotet Print, nicht mehr, nicht weniger.« Das genau ist die Intention, warum wir in diesem Jahr schon zum 14. Mal den Golden Pixel Award veranstalten, die Auszeichnung für wertvolle, fortschrittliche und überzeugende Druckprojekte. Designer, Auftraggeber und Druckereien sind eingeladen ihre Projekte auch in diesem Jahr einzureichen.

Bewertet wird das Zusammenspiel verschiedener Faktoren wie Idee, Qualität, Produkt oder Nachhaltigkeit bzw. auch das Ergebnis der Zusammenarbeit der Kunden mit der Agentur und der Druckerei in seiner Gesamtheit. Daher ist dieser Award einmalig: Es wird nicht nur das Endprodukt ausgezeichnet, sondern ebenso der gesamte Projektgedanken hervorgehoben.

## Warum man einreichen sollte

Der Golden Pixel Award zählt zu den renommierten Awards der österreichischen Druck- und Medienindustrie. Die Gewinner setzen die Auszeichnung in der Kommunikation mit ihren Kunden ein und verstehen sie als Anerkennung ihrer hervorragenden Leistung. Auch in der internationalen Award Szene hat der Wettbewerb positive Anerkennung gefunden.

## Der Ablaufplan 2014

- 30. 09. 2014 ⌘ Einsendeschluss
- 13. 10. 2014 ⌘ Jurysitzung
- 10. 11. 2014 ⌘ Gala und Präsentation

## Die Organisation, Jury, Timing

Eine unabhängige und kompetente Jury trägt dafür Sorge, dass in jeder Kategorie das innovativste, interessanteste oder mitreißendste Projekt gekürt wird. Aus den eingesandten Druckprojekten werden die jeweiligen Kategorie-sieger ermittelt. Der Weg des Projekts von der Idee des Kunden, zum Design, in die Agentur, die drucktechnische Umsetzung und der kommerzielle Erfolg oder die umwelttechnische Relevanz oder Nachhaltigkeit des Projekts spielen für die Bewertung durch die Jury eine besonders wichtige Rolle.

## Was zu beachten ist

In diesem Jahr haben wir entschieden, die Kategorie Cross Media wieder in das Ranking mit aufzunehmen. Nachdem Messen wie die drupa sich nun auch verstärkt mit der cross-medialen Kommunikation auseinandersetzen wollen, war dies eine logische Entscheidung.

Die Kategorie Verpackung wird sich auch heuer wieder ausschließlich dem Themenbereich Verpackung widmen. Der Bereich Veredelung wurde schon im vergangenen Jahr in die neue Kategorie **»Sensorische Projekte«** integriert. Ebenfalls jung ist die Kategorie **»Industrielle Druckprojekte«**, ein Trendthema wie wir meinen.

Ebenso arbeiten wir auch heuer wieder mit dem Forum Wellpappe Austria in der Kategorie **»Flexodirektdruck auf Wellpappe«** zusammen, bei der Einreichungen von Wellpappe-Erzeugern und -Verarbeitern aus Österreich erfolgen können. Mehrere Einreichungen pro Firma sind durchaus möglich. Bewertet werden die drucktechnische Umsetzung, der kommerzielle Erfolg als auch die Nachhaltigkeit des eingereichten Projekts.

In der Kategorie **»Ökologisch & Umweltfreundlich«** gelangen jene Projekte zur Bewertung, die von Unternehmen nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens oder des EU Ecolabels hergestellt wurden.

Die neue Kategorie **»Industrielle Druckprojekte«** versucht dem Trend zu entsprechen, dass es immer mehr Druckprojekte für besondere Anwendungen gibt, da sich auch die Drucktechnologien massiv weiterentwickelt haben. In dieser Kategorie denken wir an Einreichungen wie etwa 3D-Druck, Gedruckte Elektronik, den Druck auf Textilien, Fliesen, Glas, Metall oder Produkte in Holzoptik. Architekturprojekte im Bereich der Innenausstattung – etwa für Hotels – sollen ebenso angesprochen werden. Diese Kategorie soll das breit gewordene Feld neuer Druckanwendungen reflektieren und zeigen, in welchen vielschichtigen Bereichen der Fertigungsindustrie das Drucken vertreten ist.

Aufgrund der Dimensionen mancher Projekte ist uns durchaus bewusst, dass diese nicht auf normalem Weg eingereicht werden können. Es genügt uns in diesem Fall auch eine genaue Beschreibung mit beigefügter Foto-/ Bilddokumentation.

Die ebenfalls neue Kategorie **»Sensorische Projekte«** integriert nicht nur den Bereich Veredelung, den man als Teil der Multisensorik betrachten kann. In dieser Kategorie geht es uns um Projekte, bei denen Druckprojekte die Sinne stimulieren und somit helfen einem Produkt oder einer Marke einen besonderen Stellenwert oder eine ganz besondere Empfindung zu verleihen. Wir freuen uns auf möglichst viele Einreichungen mit Botschaften für die Sinne in dieser Kategorie, da wir glauben, dass in diesem Bereich der Druck und die Veredelung eine herausragende Rolle spielt.

## Die Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle, die in der österreichischen Druckwirtschaft an der Herstellung von Printprodukten beteiligt sind. Also Auftraggeber aus Industrie, Handel oder Gewerbe, Agenturen, Designer und natürlich die Produzenten. Zugelassen sind Projekte, die im Zeitraum Oktober 2013 bis 30. September 2014 realisiert wurden. Ein Einreicher kann mehrere Projekte einreichen, jedoch immer in einer klar definierten Kategorie. Ein Projekt kann also nicht in mehreren Kategorien eingereicht werden. Pro Einreichung ersuchen wir um Übersendung lediglich eines Musters inklusive vollständig ausgefülltem Einreichformular. Falls ausdrücklich gewünscht, wird die Einreichung von uns retourniert. Gewinner und Nominierte werden im Zusammenhang mit dem Golden Pixel Award 2014 in den Medien veröffentlicht.

**Einsendeschluss** 📅 **30.09.2014**

## Die Teilnahmegebühren

Pro Projekteinreichung erheben wir eine Gebühr von 30 Euro (exkl. 20% MwSt.) Für jede weitere Einzeleinreichung gilt eine Einheitsgebühr von 15 Euro (exkl. 20% MwSt.) Die Einreichungen für die Kategorie Studentenprojekte sind von der Entrichtung der Einreichgebühr ausgenommen. Die Einreichgebühren werden vom Veranstalter in Rechnung gestellt und sind nach Rechnungserhalt unverzüglich einzubezahlen. Bei Nichtbezahlung wird die Einreichung nicht bewertet und vernichtet. Die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist mit keinem Rechtsanspruch verbunden.



**Golden Pixel Organisationsbüro  
EMGroup GmbH**

::: Testarellgasse 1/2  
::: 1130 Wien  
::: T +43 1 983 06 40  
::: F +43 1 983 06 40 18  
::: office@golden-pixel.eu  
::: www.golden-pixel.eu



**Verein Forschung für die Graphischen Medien**

::: Leysersstraße 6  
::: 1140 Wien  
::: T +43 1 982 39 14 310  
::: F +43 1 982 17 10  
::: office@vfg-forschung.at  
::: www.vfg-forschung.at